

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Grade Curricular III (Resolução Reitoria n. 07/2022, de 18 de maio de 2022)

Vigência: ingressantes a partir do 2º semestre de 2022 e adaptação de grade para os alunos do 2º ao 4º semestre do curso

ORDEM	DISCIPLINA	SEMESTRE	CARGA HORÁRIA TOTAL
1	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	1	60
2	LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA	1	80
3	ADMINISTRAÇÃO E MODELOS DE GESTÃO	1	80
4	ECONOMIA PARA NEGÓCIOS	1	80
5	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL	1	80
6	CONTABILIDADE	1	80
7	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	2	40
8	GESTÃO DE PESSOAS	2	80
9	MÉTODOS QUANTITATIVOS	2	80
10	MATEMÁTICA FINANCEIRA	2	80
11	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	2	80
12	COMUNICAÇÃO INTEGRADA ORGANIZACIONAL	2	60
13	PROJETO INTEGRADO I	2	80
14	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	3	60
15	PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO	3	80
16	ANÁLISE DE CUSTOS	3	80
17	GESTÃO DE MARKETING	3	80
18	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	3	80
19	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	3	60
20	PROJETO INTEGRADO II	3	80
21	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	4	60
22	PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	4	80
23	CAPITAL DE GIRO E ANÁLISE FINANCEIRA	4	80
24	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO	4	80
25	MERCADO DE CAPITAIS	4	80
26	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	4	60
27	PROJETO INTEGRADO III	4	80
28	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	5	80
29	LOGÍSTICA EMPRESARIAL E GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5	80
30	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO	5	80
31	TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	5	80
32	GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	5	60
33	ROTINAS TRABALHISTAS E DEPARTAMENTO PESSOAL	6	80
34	GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE	6	80
35	MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS	6	80

36	GESTÃO DE PROJETOS E METODOLOGIAS ÁGEIS	6	80
37	EDUCAÇÃO CORPORATIVA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	6	60
38	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	7	100
39	METODOLOGIA CIENTÍFICA	7	80
40	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	7	80
41	DESIGN THINKING E INOVAÇÃO NOS MODELOS DE NEGÓCIOS	7	80
42	OPTATIVA	7	60
43	SEGURANÇA DO TRABALHO	7	60
44	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	8	100
45	PESQUISA OPERACIONAL	8	80
46	BUSINESS INTELLIGENCE E GESTÃO DE INDICADORES	8	80
47	NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	8	80
49	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	8	60
50	PROJETO DE EXTENSÃO	1/2/3/4/5/6	370
-	LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	**	-
-	GERENCIAMENTO E CONTROLE DE QUALIDADE	**	-
-	GESTÃO AMBIENTAL	**	-
-	GESTÃO DO CONHECIMENTO	**	-
-	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E NEGOCIAÇÃO	**	-

Observação: a oferta de disciplinas presenciais e EAD pode ser diferente da disposta acima a depender da serialização realizada a cada semestre, com a possibilidade de antecipação e/ou adiamento de oferta de disciplina.